

**WYKAZ I SPOSÓB ROZPATRZENIA WNIOSKÓW
DO MIEJSCOWEGO PLANU ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO OBSZARU „WILEŃSKA”**

Termin składania wniosków do planu określony w ogłoszeniu Prezydenta Miasta Krakowa i obwieszczeniach o podjęciu uchwały w sprawie przystąpienia do sporządzenia planu upłynął z dniem 16 stycznia 2012 r.

W ww. terminie zostały złożone wnioski wyszczególnione w poniższym wykazie.

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1	13.01. 2012	[...]* Firma Handlowo Usługowa wraz z załączoną listą osób	Mateusz Kowacki Firma Handlowo Usługowa jako dotychczasowy użytkownik parkingu osiedlowego przy ulicy Celarowskiej w Krakowie (na podstawie umowy z Gminą Miejską Kraków z dnia 26 Listopada 2009) zwraca się z prośbą o umożliwienie dalszego prowadzenia działalności w powyższym zakresie na części działki nr. 105/3 obręb 23 - Śródmieście. Dotychczas parking osiedlowy dysponujący miejscami parkingowymi w ilości 70 wykorzystywany jest od 95% do 100% w zależności od pory roku. Osoby korzystające z miejsc parkingowych to głównie mieszkańcy rejonu ulic: Celarowska, Żytnia, Gdańska, Wileńska, 29-Listopada, Sadowa. Pomimo funkcjonowania parkingu osiedlowego okoliczne osiedlowe ulice i miejsca parkingowe obok bloków mieszkalnych w wymienionym rejonie są całkowicie wypełnione samochodami mieszkańców. Powyższa sytuacja uzasadnia dalsze funkcjonowanie	dz.. nr. 105/3	uwzględniony		

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSEK UWZGLĘDNIONY	WNIOSEK NIEUWZGLĘDNIONY	
				parkingu osiedlowego.				
2.	2	16.01.2012	Komitet Domowy Mieszkańców	<p>W imieniu Mieszkańców budynku przy ul. Wileńskiej 9a w Krakowie wnioskujemy o pozostawienie działki, znajdującej się po stronie południowej budynku 9a w stanie obecnym, tzn. o to, by nadal pełniła ona funkcję terenu zielonego, wolnego od zabudowy i bez możliwości usytuowania na niej miejsc parkingowych. Stanowi ona jedyną naturalną zaporę niwelującą uciążliwości wynikające z bliskiego sąsiedztwa linii kolejowej, które stały się jeszcze dotkliwsze po usunięciu w sierpniu ubiegłego roku wszystkich wysokich drzew, rosnących wzdłuż tej linii.</p> <p>Mieszkańcy budynku przy ul. Wileńskiej 9a na wyżej wymienionej działce ze szczególną dbałością i troską samodzielnie przeprowadzają niezbędne prace porządkowe i pielęgnacyjne, pragnąc uchronić ją przed dewastacją.</p>	Teren na południe od budynku ul. Wileńska 9a	uwzględniony		
3.	3	16.01.2012	[...]* [...]*	<p>W związku z przystąpieniem do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru "Wileńska", wnosimy następujący wniosek.</p> <p>Jesteśmy właścicielami na zasadzie małżeńskiej wspólności majątkowej nieruchomości położonej przy ulicy Sadowej 8 w Krakowie, sklasyfikowanej w ewidencji gruntów pod nr 123 nr KW 00054499/2.</p>	dz. nr 123	uwzględniony		

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNIONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNIONY	
				Na nieruchomości posadowiony jest dom mieszkalny, dwupiętrowy. Wnosimy aby wskazana nieruchomość znalazła się w sporządzanym planie jako nieruchomość na której możliwa jest dalsza nadbudowa i rozbudowa budynku.				
4.	4	16.01.2012	[...]* [...]*	<p>W związku z przystąpieniem do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru "Wileńska", wnosimy następujący wniosek.</p> <p>Jesteśmy właścicielami na zasadzie małżeńskiej wspólności majątkowej nieruchomości położonej przy ulicy Sadowej 9 w Krakowie, sklasyfikowanej w ewidencji gruntów pod nr 1053 obręb 23 nr KW 00145612/6 o pow. 264 m².</p> <p>W chwili obecnej posiadamy decyzję o warunkach zabudowy tejże nieruchomości na której to znajduje się w chwili obecnej obiekt handlowy. Planujemy w najbliższym czasie jego nadbudowę wraz z rozbudową o klatkę schodową na zewnątrz.</p> <p>Pobliskie sąsiedztwo, również zabudowane budynkami piętrowymi, nie stanowi przeszkody abyśmy również mogli nadbudować piętro.</p> <p>W związku z czym wnosimy aby przedmiotowa nieruchomość znalazła się w planie jako nieruchomość na której taka nadbudowa i rozbudowa będzie możliwa.</p>	dz. nr 1053	uwzględniony		

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNIONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNIONY	
5.	5.1		Komisja Gospodarki Zasobami Mieszkaniowymi Rady Nadzorczej Spółdzielni Mieszkaniowej „Budynki Rozproszone” Kraków ul. Dzielskiego, w imieniu mieszkańców bloków przy ul. Żytniej nr 15, nr 17, ul. Wiśniowej nr 14, nr 16, nr 18, nr 20, ul. Fertnera nr 1 - wnosi o :	<p>Komisja Gospodarki Zasobami Mieszkaniowymi Rady Nadzorczej Spółdzielni Mieszkaniowej „Budynki Rozproszone” Kraków ul. Dzielskiego, w imieniu mieszkańców bloków przy ul. Żytniej nr 15, nr 17, ul. Wiśniowej nr 14, nr 16, nr 18, nr 20, ul. Fertnera nr 1 - wnosi o :</p> <p>1. Pozostawienie przy ul. Celarowskiej terenu zielonego, tj. na działkach nr 106, nr 105/3, nr 105/4, nr 110, jako ZP zieleni publicznej, bez prawa zabudowy. Teren ten jest naturalną przestrzenią dla przewietrzania pomiędzy intensywną zabudową ul. Celarowskiej i zespołem wysokiej zabudowy -budynków wielorodzinnych — 10-cio kondygnacyjnych przy ul. Wiśniowej. Pozostawienie tego terenu jako zielonego jest konieczne z uwagi na brak terenów zielonych w obszarze intensywnie zabudowanym pomiędzy ulicami: al. 29 Listopada, ul. Celarowską, ul. Wileńską, ul. Nadrzeczną i rzeką Białuchą.</p> <p>2. Wydzielenie części z terenu własnej działki nr 1090/1 przy blokach od strony ul. Celarowskiej na miejsca parkingowe samochodów osobowych, co pozwoli odciążać ul. Wiśniową i zapewnić dojazd Straży Pożarnej do wysokich budynków.</p> <p>3. Dla budynku ul. Fertnera 1 wydzielenie</p>	dz. nr 106 dz. nr 105/3 dz. nr 105/4 dz. nr 110 dz. nr 1090/1 dz. nr 1090/5 dz. nr 144 dz. nr 143 dz. nr 228	Uwzględniony w zakresie punktu: 1,2,3,5,8, 10	Nieuwzględniony w zakresie punktu: 4, 6, 7, 9,11	<p>4. Dedykowanie miejsc postojowych, przypisanych do konkretnego adresu, nie jest przedmiotem ustaleń planu miejscowego.</p> <p>6. Zgodnie z zasadami ochrony wód określonymi w Prawie wodnym, wzdłuż rzeki Białuchy wyznaczono tereny zieleni urządzonej, stanowiące tereny obudowy biologicznej rzeki.</p> <p>7. W celu utrzymania charakteru pierzei Al.29.Listopada, teren został przeznaczony pod zabudowę usługową.</p> <p>9. Ul. Wiśniowa i ul. Fertnera zostały oznaczone jako drogi wewnętrzne KDW ze względu na brak możliwości poszerzenia ich do parametrów drogi publicznej.</p> <p>11. Zgodnie z zasadami ochrony wód określonymi w Prawie wodnym, wzdłuż rzeki Białuchy wyznaczono tereny zieleni urządzonej, stanowiące tereny obudowy biologicznej rzeki.</p>
	5.2							

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
	5.3			<p>części terenu z działki nr 1090/5 na miejsca postojowe dla samochodów osobowych, dostępne z ul. Wiśniowej. W/w fragmenty terenu stanowią konieczne rezerwy parkingowe dla dużego zespołu zabudowy wielorodzinnej osiedla „Wiśniowa” .</p> <p>Zwracamy uwagę, że projekt zagospodarowania osiedla Wiśniowa przewidywał około * 100 miejsc parkingowych przy ul. Żytniej w pasie terenu przybrzeżnego rzeki Białuchy.</p> <p>Przełożenie koryta tej rzeki / w związku z budową estakady / Lublańska -Opolska / uniemożliwiło tę realizację.. Miasto, nie dość , że nie zaproponowało mieszkańcom nic w zamian, to nawet nie uregulowało stanu ewidencyjnego tego terenu.</p>				
	5.4			<p>4. Przed pawilonem handlowym ul. Sadowa 9 przeznaczenie własnej wybrukowanej działki nr 144 na miejsca postojowe dla samochodów osobowych dla budynków ul. Żytnia 15 i ul. Żytnia nr 17.</p>				
	5.5			<p>5. Teren przy ul. Celarowskiej, działka nr 105/3, w części wybrukowana / obecnie parking strzeżony / przeznaczyć na parking wielopoziomowy. Druga część tej działki pomiędzy ul. Celarowską a terenem zielonym nad Białuchą przeznaczyć na miejsca postojowe na okres oczekiwania na realizację budynku wielopoziomowego a docelowo na</p>				

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
	5.6			zieleń miejską wpisaną w zieleń nad Białuchą.				
	5.7			6. Jako ekran dla zabezpieczenia przed hałasem z ul. Lublańskiej zlokalizować garaże względnie dla budynków ul. Żytniej wprowadzić miejsca postojowe od nieczynnej stacji trafo do ul. Wiśniowej.				
	5.8			7. Teren narożny ul. Sadowej i al. 29 Listopada przeznaczyć na zieleń publiczną po wyburzeniu ruiny istniejącego budynku.				
	5.9			8. Przeznaczenie reszty nieutwardzonej działki nr 143 przy ul. Fertnera na powiększenie parkingu dla budynków mieszkalnych zlokalizowanych przy al. 29 Listopada				
				9. W zakresie korekty planowanej komunikacji osiedla wydzielenie utworzonych ulic Wiśniowa i Fertnera jako drogi publicznej i wpisanie ich w ogólny układ komunikacyjny. Działki te od czterech lat są przygotowane do przekazania gminie.				
				10. Budynki handlowe działka nr 228 przy al. 29 Listopada i teren przyległy przeznaczyć do nadbudowy z częścią mieszkalną i parkingami				

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSEK UWZGLĘDNIONY	WNIOSEK NIEUWZGLĘDNIONY	
	5.10 5.11			podziemnymi oraz budowy nowych obiektów. 11. Teren nad brzegiem Białuchy przy budynku ul. Wileńska 24 należący do SM „Budynki Rozporoszone” przeznaczyć na miejsca postojowe dla samochodów po uporządkowaniu skarpy.				
6.	6.1 6.2 6.3	16.01. 2012	[...]*	1. Założyć ekran akustyczny od budynku nr 75 przy al.29-tego Listopada do ul. Sadowej i od Sadowej od strony al.29 Listopada wzdłuż Białuchy na ul. Żytniej do ul.Celarowskiej . Istniejący ekran akustyczny nie wiadomo dlaczego kończy się przy bud. nr 75. Ruch ze skrzyżowania ulic: Lublańskiej i 29Listopada i Opolskiej uderza w mieszkańców ul. Żytniej 15 i 17. 2. Wyburzyć stary parterowy budynek należący do ZBK , straszący swym wyglądem od około 20 lat, a znajdujący się przed budynkiem przy ul. Żytniej 7 od strony al.29 Listopada. W tym miejscu założyć zieleń, posadzić drzewa. 3. Teren zieleni między budynkami: ul. Żytnia 15 i 17 a budynkiem byłej kotłowni i ul. Celarowską pozostawić jako teren zielony,	Al. 29 Listopada 75 do ul. Sadowej	Uwzględniony w zakresie pkt. 3	Nieuwzględniony w zakresie pkt.1, 2, 4, 5	1. Projekt planu określa zasady ochrony przed hałasem dla terenów zabudowy mieszkaniowej, jednak realizacja inwestycji (ekranów akustycznych) nie jest przedmiotem ustaleń planu miejscowego. 2. Wyburzenie budynku nie jest przedmiotem ustaleń planu miejscowego. 4. Stan techniczny dróg nie jest przedmiotem ustaleń planu miejscowego. 5. Wyburzenie budynku nie jest przedmiotem ustaleń planu miejscowego.

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNIONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNIONY	
	6.4			<p>obsadzić krzewami i drzewami.</p> <p>Przedmiotowy teren jako jeden z niewielu miejsc zielonych na osiedlu należy do UMK a od czasu zaprzestania sprzątanego przez Spółdzielnię, stał się śmietniskiem i miejscem wyprowadzania psów z okolicznych budynków.</p> <p>4. Od 26 lat czekamy na wybudowanie ulicy wzdłuż budynków przy ul. Wiśniowej i Żytniej. Teren winien być przejęty przez UMK, spółdzielców nie stać na tak dużą inwestycję. Jeździmy po dziurawych płytach betonowych jeszcze z czasów budowy bloków.</p> <p>5. Wyburzyć ruderę z czerwonej cegły przy al.29Listopada, która grozi zawaleniem a gdzie wokół jest śmietnik i miejsce pijaństwa .</p>				
	6.5							
7.	7.1	16.01.2012	Dominik Jaśkowicz Radny Miasta Krakowa	<p>Zwracam się do Pana Prezydenta z prośbą o ujęcie w sporządzanym Miejscowym Planie Zagospodarowania Przestrzennego „Wileńska” następujących wniosków zgłoszonych przez mieszkańców Dzielnicy ELE Prądnik Czerwony podczas spotkania w dniu 13 stycznia 2012 r.:</p> <p>1. Dokonanie analizy możliwości zlokalizowania na terenie MPZP „Wileńska” nowych parkingów i miejsc postojowych. Wskazanie tych lokalizacji winno nastąpić w pierwszej kolejności w rejonie ulic: Wiśniowej, Żytniej, Celarowskiej.</p> <p>2. Przeznaczenie terenów Szkoły Podstawowej nr 95 zgodnie z obecnym zagospodarowaniem</p>	Obszar planu	Uwzględniony w zakresie pkt 1, 2, 4, 5, 6	Nieuwzględniony w zakresie pkt 3	<p>3. Projekt planu określa zasady ochrony przed hałasem dla terenów zabudowy mieszkaniowej, jednak realizacja inwestycji (ekranów akustycznych) nie jest przedmiotem ustaleń planu miejscowego.</p>
	7.2							

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNIONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNIONY	
	7.3 7.4 7.5 7.6			<p>jako usługi edukacyjne i zielen publiczna wraz z towarzyszącymi obiektami sportowymi.</p> <p>3. Uwzględnienie w opracowywanym MPZP „Wileńska” ochrony przed hałasem zabudowań w rejonie ul. Żytniej (zalecenie montażu ekranów akustycznych w ciągu ul. Opolskiej od strony estakady).</p> <p>4. Przeznaczenie jako zielen publiczna (ZP) następujących terenów: skweru w rejonie Rzeki Białuchy (wraz z lokalizacją dwóch kładek dla pieszych), skweru w rejonie bloku mieszkalnego Celarowska 30 (na którym rośnie pomnikowy okaz dębu), placu zabaw Celarowska 22 wraz z ewentualnym przesunięciem jego granic w kierunku południowowschodnim (oddaleniem od zabudowy mieszkalnej), skweru w rejonie bloku mieszkalnego Wileńska 9.</p> <p>5. Ochronę obszaru sporządzanego miejscowego planu przed intensyfikacją zabudowy, poprzez przyjęcie wskaźników zabudowy terenu uniemożliwiających lokalizację nowych zamierzeń inwestycyjnych wraz z harmonizacją zabudowy już istniejącej.</p> <p>6. Dokonanie analizy obsługi komunikacyjnej osiedla.</p>				
8.	8	20.01.2012		Obecnie polskie przestrzenie publiczne w osiedlach wymagają dogłębnej analizy terenowej, a następnie zdefiniowania problemów lokalnych oraz wzbogacenia ich poprzez ograniczenie ich zasięgu, tworząc ciekawe domknięcia wnętrza oraz dominanty, wprowadzenia nowej zabudowy usługowej,		Uwzględniony częściowo		Generalnym założeniem projektu planu jest ograniczenie reklam, jako elementów wpływających negatywnie na ład przestrzenny. Projekt planu wprowadza zakaz lokalizacji

Lp.	NR WNOI SKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>zmianę funkcji i wystroju architektonicznego zabudowy poprzez wprowadzenie detalu urbanistycznego, który będzie podnosił walory estetyczne oraz informacyjne danej przestrzeni. Takim detalem są przede wszystkim nośniki reklamowo-informacyjne, które lokalizowane są na naszych terenach bez przeprowadzonej analizy. Zatem planowanie ma wielki wpływ nie tylko na wygląd estetyczny danej przestrzeni, ale także na wymiar i charakter późniejszej aktywności mieszkańców. Tworząc określoną paletę kolorystyczną miasta, poprzez dobór detalu urbanistycznego, materiałów, sposobu wykonania małej architektury, tworzymy także dobre lub złe warunki dla rozwoju przestrzeni publicznej, a co za tym idzie, kreując miasta tętniące życiem lub je całkowicie pozbawione.</p> <p>Większość społeczeństwa uważa, że urządzenia reklamowe, które lokalizowane są na terenach miast polskich, wprowadzają wyłącznie chaos i dezinformację przestrzeni publicznej, która w rezultacie staje się nieczytelna dla współczesnego odbiorcy - mieszkańca. Powstają zatem zapisy, które wprowadzają znaczne ograniczenia w lokalizacji oraz funkcjonowaniu różnych typów nośników reklamowych, a nawet zakazują ich istnienia we współczesnych przestrzeniach publicznych. Takie przeświadczenie, naszym zdaniem, jest wysoko nieadekwatne do obecnej sytuacji, jaką jest kreowanie i rewaloryzowanie przestrzeni publicznych istniejących, jak i projektowanych.</p>				wielkogabarytowych urzędzeń reklamowych. Projekt planu nie wyklucza lokalizacji innych reklam.

Lp.	NR WNOI SKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>Dbłość o ład przestrzenny jest rzeczą ze wszech miar istotną, co przemawia za wprowadzaniem ograniczeń w zakresie funkcjonowania reklamy, mimo, że jest ona sposobem na promowanie szybko rozwijających się miast polski.</p> <p>Nośniki reklamowe pełnią również, obok funkcji komercyjnej, takie funkcje jak: informacyjne, kulturowe, czy prorozwojowe. Można sądzić, że bardzo skrajne uregulowania dotyczące urządzeń reklamowych, nie spowodują zaprzestania wprowadzania nieestetycznych nośników reklamowych na terenach prywatnych, zaklejania wiat przystankowych, czy kiosków wlepkami oraz plakatami o różnych rozmiarach i estetyce. Wprowadzenie całkowitego zakazu dotyczącego urządzeń reklamowych, spowoduje powstawanie niezliczonej ilości reklamy tzw. „dzikiej”, której tworzenie ciężko jest kontrolować władzom miast. Brak należytych uregulowań może doprowadzić do powstania chaosu przestrzennego nie ograniczonego tylko i wyłącznie do kilku pojedynczych przestrzeni, ale chaosu na poziomie całej tkanki miejskiej.</p> <p>W ostatnim czasie z reklam na tzw. citylightach, billboardach korzystają polskie miasta, promując oraz zachęcając do inwestowania, zwiedzania, a nawet osiedlania się już w istniejącej, jak i nowo projektowanej tkance miejskiej. Wprowadzenie do</p>				

Lp.	NR WNOI SKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego zapisów o tym, iż dopuszcza się, w odpowiednich do tego miejscach, ilości oraz formatach nośniki reklamowe o wysokim standardzie estetycznym, oznaczać będzie, iż powstawać będą tzw. systemy nośników reklamowych, reklamowo-informacyjnych, w które inwestować będą firmy reklamy zewnętrznej, dbające o wysoką jakość ich wykonania, a następnie o należyte ich utrzymanie i konserwację.</p> <p>W imieniu Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej w Warszawie, na podstawie załączonego pełnomocnictwa, wnoszę następujące wnioski do ww. projektu MPZP Wileńska:</p> <p>KD wraz z terenami sąsiadującymi – al. 29 Listopada:</p> <p>Projekt powinien przewidywać dopuszczenie:</p> <p>1) urządzeń reklamowych (dwustronnych) oszklonych lub w inny sposób analogicznie obudowanych o pow. reklamowej każdej ze stron do 3m² (np. citylighty) z zachowaniem minimalnej odległości między urządzeniami (np. 15 m) oraz szczególnego układu kompozycyjnego między nimi (np. składający się z jednego, dwóch, trzech lub większej ilości elementów, usytuowanych w jednej linii, odzwierciedlając przy tym istniejący element w przestrzeni np. linię zabudowy, oś ulicy etc),</p> <p>2) urządzeń reklamowych oszklonych lub w inny sposób analogicznie obudowanych o pow. do 9 m² (np. cityscroll, superscroll) z</p>				

Lp.	NR WNOI SKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSEK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSEK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>zachowaniem minimalnej odległości między urządzeniami (np. 30 m) oraz szczególnego układu kompozycyjnego między nimi (np. taka sama wysokość od poziomu terenu);</p> <p>3) urządzeń reklamowych o pow. do 18 m² z zachowaniem minimalnej odległości między urządzeniami (np. 75 m) oraz zachowania szczególnego układu kompozycyjnego między nimi; (np. składający się z jednego, dwóch, trzech lub większej ilości elementów, usytuowanych w jednej linii, odzwierciedlając przy tym istniejący element w przestrzeni np. linię zabudowy, oś ulicy etc.)</p> <p>4) reklamę w wiatach przystankowych (istniejących, jak i nowo projektowanych),</p> <p>5) reklamę na meblach miejskich,</p> <p>6) reklamę na słupach reklamowo - ogłoszeniowych.</p> <p>KD wraz z terenami sąsiadującymi - ulica Wileńska: Projekt powinien przewidywać dopuszczenie:</p> <p>1) urządzeń reklamowych (dwustronnych) oszklonych lub w inny sposób analogicznie obudowanych o pow. reklamowej każdej ze stron do w miejscach i w sposób zastrzeżony dla istniejącego oznakowania miejskiego systemu informacji lub w sposób utrudniający jego odczytanie,</p> <p>2) na pomnikach i miejscach pamięci narodowej,</p> <p>3) w pasie dzielącym jezdnie oraz na barierkach oddzielających jezdnie i torowiska,</p>				

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>4) na budowlach o funkcji barier dźwiękochłonnych, 5) na mostach wiaduktach i kładkach, 6) na obiektach urzędów administracji rządowej i samorządowej, za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych, 7) na ażurowych balustradach balkonów i tarasów, za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych, 8) w parkach, na cmentarzach i wydzielonych terenach zieleni miejskiej, a także na ich ogrodzeniach, 9) na pomnikach przyrody, w sposób ograniczający widoczność z kamer systemu monitoringu miejskiego, na budynkach mieszkalnych w sposób przesłaniający okna, za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych.</p> <p>1. Urządzenia reklamowe wolnostojące do 3 m²</p> <p>Zgodnie z treścią studium miasta Krakowa: „przestrzeń publiczna nie może być zaśmiecana przypadkowymi urządzeniami oraz reklamą”¹. Studium także nakazuje, aby ten aspekt uwzględnić szczególnie poprzez zapis prawa lokalnego, czyli w zapisach miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.</p> <p>„Charakter reklam, urządzeń terenowych i małej architektury winny kreować wysoki poziom estetycznych rozwiązań, kształtujących dobry gust i smak społeczeństwa, a w konsekwencji kulturę miejsca”- wskazuje dalej.</p>				

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>Jednocześnie studium informuje nas, że na terenie miasta Krakowa powinno podjąć się działań na rzecz poprawy estetyki miasta (szczególnie w zakresie czystości, stanu zieleni miejskiej oraz uporządkowania reklam oraz elewacji budynków).</p> <p>Proponowane zmiany są całkowicie zgodne ze Studium zagospodarowania Miasta Krakowa oraz z ładem przestrzennym wskazanego terenu objętego przystąpieniem do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. Studium zaleca dążenie do zmniejszenia rozmiarów reklamy (zwłaszcza nośników wielkogabarytowych) - urządzenia do 3m² znakomicie wpisują się w tę tendencję. Umieszczenie nowoczesnych urządzeń reklamowych o powierzchni do 3m² jest wpisane w funkcjonowanie współczesnych miast. Nie zakłóca to ład przestrzennego, a co więcej, uwzględnia potrzeby społeczne, gospodarcze, przyrodnicze oraz kulturowe. Takie urządzenia najlepiej wpisują się w przestrzeń usługową oraz wielorodzinną, która często towarzyszy drobnym sklepom oraz butikom.</p> <p>Należy również zauważyć, iż urządzenia zamieszczone w rejonie pasa drogowego, wymagają każdorazowo uzyskania opinii/zgody zarządcy drogi, a w rejonach objętych ochroną/opieką służby ochrony zabytków wymagane jest uzyskanie opinii/zgody tych służb. Mając to na uwadze, brak jest ryzyka, że</p>				

Lp.	NR WNOI SKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>przedmiotowe urządzenia reklamowe umieszczane będą bez żadnej kontroli w sposób naruszający ład przestrzenny.</p> <p>4. Reklama na budynkach</p> <p>Wprowadzenie przepisu, umożliwiającego dopuszczenie reklamy na budynkach jedynie w określonym formacie lub ilości procentowej ich elewacji, może wprowadzić dezinformację danej przestrzeni miejskiej oraz nieład na tych elewacjach. Brak szczegółowego przepisu, który ujedynolicalby sposób komponowania reklamy oraz ilość nośników, może spowodować tworzenie bezgranicznej ilości reklam nieestetycznych.</p> <p>Kompozycja to złożenie, zestawienie ze sobą elementów, które razem stworzą pewien układ (otwarty, zamknięty, statyczny, dynamiczny, geometryczny). Elementy te powinny tworzyć ze sobą harmonijną całość, zwłaszcza poprzez umiejętne dobranie kolorów, kształtów, faktur czy proporcji. Sposób prezentacji reklamy wpływa na odbiór informacji przez mieszkańców. Nośniki reklamowe powinny być nie tylko wykonane z materiałów o wysokim standardzie, ale zestawione w taki sposób, aby przyciągały uwagę społeczności w sposób pozytywny.</p> <p>5. Reklamy na meblach miejskich.</p>				

Lp.	NR WNOI SKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSZEK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSZEK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSZEK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>Inwestycje w meble miejskie (np. w postaci stojaków na rowery) realizowane są w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, w ramach którego inwestor prywatny finansuje zakup mebli miejskich, a w zamian uzyskuje prawo do korzystania z paneli reklamowych zintegrowanych z ww. meblami. Z uwagi na to, że drugą stroną umowy jest podmiot publiczny wówczas wielkość i ilość urządzeń reklamowych wynika z zawartej umowy. Miasto Kraków będzie miało więc decydujący głos w kwestii rozmieszczenia zarówno mebli miejskich, jak i wielkości reklam na tych meblach.</p> <p>Proponowane reklamy, a w szczególności urządzenia reklamowe na meblach miejskich o wysokim standardzie estetycznym, nie spowodują dysharmonizacji danej przestrzeni, a mogą pozytywnie wpłynąć na atrakcyjność turystyczną Miasta Kraków, o ile podobne zapisy znajdują się również w innych miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.</p> <p>Atrakcyjne, wielofunkcyjne meble miejskie powinny znaleźć się przede wszystkim na terenach zieleni uporządkowanej, w szczególności przy terenach zabudowy wielorodzinnej, usługowej (np. w rejonie szkoły podstawowej) oraz w rejonie potoku znajdującego się przy ulicy Nadrzecznej.</p> <p>Kierując się doświadczeniem miast</p>				

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>europejskich, powinniśmy tworzyć systemowe meble miejskie, które będą zintegrowane z reklamą komercyjną jak i informacyjną. Takie systemy, zindywidualizowanych mebli miejskich, odnajdziemy w Londynie, Barcelonie czy w Paryżu.</p> <p>6. Reklama w formie słupów reklam owo-ogłoszeniowych, w wiatach przystankowych, na kioskach</p> <p>Słupy reklamowe, pod warunkiem wykonania ich z odpowiednich materiałów, mogą być jednymi z bardziej estetycznych urządzeń reklamowy w przestrzeni publicznej, możemy je spotkać chociażby na warszawskim Krakowskim Przedmieściu, czy na Starówce w Wiedniu, które idealnie komponują się współczesną tkankę miejską. Większość miejscowych planów na terenie polskich miast dopuszcza tą formę reklamy bez ustanawiania istotnych dodatkowych ograniczeń.</p> <p>Należy jednak pamiętać, aby słupy nie były usytuowane w przypadkowych miejscach, ograniczając tym samym przestrzeń chodnika. Słupy na danym terenie powinny być lokowane w jednej linii i takich samych odległościach, tworząc przy tym pewien ich schemat funkcjonalno-użytkowy.</p> <p>W odniesieniu do wiat przystankowych, to coraz bardziej powszechne stają się wspólne przedsięwzięcia miast i firm outdoorowych, w</p>				

Lp.	NR WNOISKU	DATA złożenia wniosku	IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	TREŚĆ WNIOSKU	OZNACZENIE NIERUCHOMOŚCI, KTÓREJ DOTYCZY WNIOSK (numery działek lub inne określenie terenu objętego wnioskiem)	ROZSTRZYGNĘCIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA W SPRAWIE ROZPATRZENIA WNIOSKU		UWAGI (informacje i wyjaśnienia dotyczące rozpatrzenia)
						WNIOSK UWZGLĘDNI ONY	WNIOSK NIEUWZGLĘDNI ONY	
				<p>ramach których w zamian za reklamy w wiatach przystankowych ww. firmy finansują zakup i utrzymanie wiat.</p> <p>Reklama na kioskach powinna być jednostronna, obudowana szkłem lub materiałem typu plexi. Niestety w dalszym ciągu w naszej przestrzeni funkcjonują tzw. „blaszakowe” formy kiosków. Wymiana ich na nowe, o wysokim standardzie estetycznym, spowoduje, że firmy znajdą dodatkową przestrzeń na lokowanie swojej reklamy, a przy tym spadnie ilość nośników reklamy tzw. „dzikiej”, lokowanej na płotach lub w wiatach przystankowych. Pamiętajmy o tym, aby nie ograniczać formatu reklamowego do wymiarów, które nie są standardowe, aby nie ograniczać funkcjonowanie reklamy do niewymiarowych powierzchni. Dotyczy to także reklam na budynkach, w wiatach przystankowych, czy słupów reklamowo-ogłoszeniowych.</p> <p>Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej pragnie działać na rzecz całościowych koncepcji dotyczących funkcjonowania urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej. Izba jest gotowa do współpracy w przyjętych ramach prawnych na każdym etapie procedowania przy tworzeniu odpowiednich propozycji regulacji prawnych.</p>				

* wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.); jawność wyłączył Tomasz Gdula - podinspektor w Biurze Planowania Przestrzennego UMK

Załączniki:

- zbiór 8 wniosków zamieszczonych w wykazie.

Wyjaśnienia uzupełniające:

1. *Umieszczenie - wg przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zwanej dalej „ustawą” - rozpatrzenia wniosków do planu w początkowej fazie procedury planistycznej powoduje, że kryteria rozpatrywania wniosków do planu na tym etapie sporządzania planu, muszą być ogólne i odniesione w szczególności do wymagań formalno-prawnych. Rozpatrzenie wniosków do planu na tym etapie nie jest ostatecznym rozstrzygnięciem, bowiem w dalszej procedurze planistycznej, na jej kolejnych etapach (m.in. – opracowania projektu planu, opiniowania, uzgodnień oraz wyłożenia projektu planu do publicznego wglądu) mogą zaistnieć okoliczności merytoryczne, faktyczne i prawne, które zdecydują o końcowym uwzględnieniu lub nie uwzględnieniu wniosku w ostatecznym projekcie planu.*
2. *W związku z powyższym, jako podstawowe kryteria rozpatrzenia wniosków przyjęto w szczególności:*
 - 1) *spełnienie warunków formalnych, tj.: termin, forma i sposób złożenia wniosku, położenie terenu objętego wnioskiem (w obszarze planu, poza obszarem planu) oraz przedmiot wniosku (dotyczy, nie dotyczy) regulacji ustalanych i określanych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego (art. 4 ust. 1 ustawy),*
 - 2) *zapewnienie zgodności projektu planu z ustaleniami Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa.*
3. *Obecne rozpatrzenie wniosków do planu nie ogranicza uczestnictwa zainteresowanych (w tym wnioskodawców) w dalszym procesie sporządzania planu. Zgodnie z ustawą zainteresowani mają możliwość udziału w dalszym procesie planistycznym, w szczególności na etapie wyłożenia projektu planu do publicznego wglądu oraz w publicznej dyskusji nad rozwiązaniami przyjętymi w projekcie planu. Będą mogli wówczas zapoznać się ze sposobem i zakresem uwzględnienia i wykorzystania ich wniosków do planu oraz składać uwagi do projektu planu, podlegające rozpatrzeniu przez Prezydenta Miasta Krakowa, a później (na etapie uchwalania planu) rozstrzygnięciom Rady Miasta Krakowa.*
4. *Nieuwzględnienie wniosków z powodu niezgodności ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa ma charakter wstępny. Zgodnie z ustaleniami Studium granica między terenami wskazanymi do zainwestowania, a otwartymi ma charakter orientacyjny i jej ostateczny przebieg może ulec zmianie na dalszym etapie prac nad planem - w przypadkach określonych w Studium.*
5. *Zgodnie z art. 7 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia wniosków nie podlega zaskarżeniu do sądu administracyjnego.*
6. *Ileokroć w treści niniejszego załącznika jest mowa o:*
 - *Studium - należy przez to rozumieć Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Krakowa,*
 - *planie - należy przez to rozumieć sporządzany miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru „Wileńska”,*
 - *ustawie - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (z późn. zmianami).*